

総社商工会議所  
「経営発達支援計画実施への外部評価」について

平成28年6月13日（月）外部評価会議を開催し、27年度計画に対する実施状況を報告し、事業への評価・意見をいただきました。評価・意見を踏まえ、28年度事業を推進いたします。

【経営発達支援計画の概要／27年度実施状況】

目標	<p>(1) 企業および地域にとっての「気軽な相談窓口」となることをめざす。</p> <p>(2) ALL商工会議所として、経営指導員はじめ全職員が一体となり小規模事業者を支援し、小規模事業者の持続的発展、ひいては地区内経済の発展をはかる。</p> <p>(3) 小規模事業者のレベルアップとともに、経営指導員をはじめ職員のレベルアップをはかり、専門家に代わる存在となれることをめざす。</p>
事業内容	<p>(1) 小規模事業者支援の基礎となる外部環境データの収集・把握</p> <p style="margin-left: 20px;">実績①</p> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-left: 40px;"> <p>1. 県連調査「景気観測調査」 4回 ☞ 会報掲載およびHPへ掲載し周知。</p> <p>2. 需要動向調査 2件 &lt;&lt;内訳&gt;&gt; 新規出店関係 2件</p> </div> <p>(2) 小規模事業者支援の基礎となる内部環境データの収集・把握</p> <p style="margin-left: 20px;">実績②</p> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-left: 40px;"> <p>1. データの収集 377件 &lt;&lt;内訳&gt;&gt; 申告相談 323件 マル経 54件</p> <p>2. 経営分析の実施 15件 &lt;&lt;内訳&gt;&gt; 高支援 15件</p> </div> <p>(3) 事業計画の策定・実施支援</p> <p style="margin-left: 20px;">①□高度専門家支援制度による支援 ⇒ 販売力強化・売上向上をめざす場合への専門家と職員による個別（伴走型）支援 <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">※有料</span></p> <p style="margin-left: 20px;">実績③</p> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-left: 40px;"> <p>1. 高支援 37件（15事業者） &lt;&lt;内訳&gt;&gt; 面接相談 30件 職員相談 7件</p> </div> <p style="margin-left: 20px;">② 専門家派遣制度による支援 ⇒ ちょっと気になる課題がある場合への専門家と職員による個別（伴走型）支援</p> <p style="margin-left: 20px;">実績④</p> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-left: 40px;"> <p>1. 事業計画策定への支援 95件（随時）</p> <p>2. なんでも経営相談 32件（月1回）</p> <p>3. 課題解消への専門家派遣 128件（随時）</p> </div>

事業内容	<p>③ 持続化補助金活用への支援</p> <p>実績⑤</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>1. 事業計画の策定</td> <td style="text-align: right;">31件</td> <td>※持続化補助金申請者</td> </tr> <tr> <td>2. 策定後のフォローアップ</td> <td style="text-align: right;">27件</td> <td>※持続化補助金採択者</td> </tr> <tr> <td>3. 〃 フォローアップ</td> <td style="text-align: right;">延 255件</td> <td></td> </tr> </table>	1. 事業計画の策定	31件	※持続化補助金申請者	2. 策定後のフォローアップ	27件	※持続化補助金採択者	3. 〃 フォローアップ	延 255件	
	1. 事業計画の策定	31件	※持続化補助金申請者							
	2. 策定後のフォローアップ	27件	※持続化補助金採択者							
	3. 〃 フォローアップ	延 255件								
	<p>(4) 創業・第二創業（経営革新）支援</p> <p>実績⑥</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>1. 創業体感塾の開催</td> <td style="text-align: right;">1回</td> </tr> <tr> <td>2. フォローアップ 件数</td> <td style="text-align: right;">45件</td> </tr> </table>	1. 創業体感塾の開催	1回	2. フォローアップ 件数	45件					
	1. 創業体感塾の開催	1回								
2. フォローアップ 件数	45件									
<p>(5) 需要開拓への支援</p> <p>実績⑦</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>1. 展示会・商談会への支援</td> <td style="text-align: right;">1件</td> </tr> <tr> <td>2. 販路開拓への支援</td> <td style="text-align: right;">102件</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;">           ≪内訳≫：高支援 15件            商工ニュース 79件            ビジネスモール 8件         </td> </tr> <tr> <td>3. 新たな需要開拓への支援</td> <td style="text-align: right;">94件</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;">           ≪内訳≫：高支援 15件            商工ニュース 79件         </td> </tr> </table>	1. 展示会・商談会への支援	1件	2. 販路開拓への支援	102件		≪内訳≫：高支援 15件 商工ニュース 79件 ビジネスモール 8件	3. 新たな需要開拓への支援	94件		≪内訳≫：高支援 15件 商工ニュース 79件
1. 展示会・商談会への支援	1件									
2. 販路開拓への支援	102件									
	≪内訳≫：高支援 15件 商工ニュース 79件 ビジネスモール 8件									
3. 新たな需要開拓への支援	94件									
	≪内訳≫：高支援 15件 商工ニュース 79件									
<p>(当初計画)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・当所が発行する新聞折込広告事業の活用</li> <li>・しんきんビジネスマッチングや展示会出展への支援</li> <li>・集客力のある地元スーパーでの物産展の開催</li> </ul>										
<p>(6) 地域経済の活性化への取組み</p> <p>総社市との連携は不可欠であり、下部組織である青年部や女性会とともに地域経済の活性化を考えるほか、関係機関や団体との連携により、地域経済の活性化を推進する。</p>										
<p>実績⑧</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>1. 関係機関との協議</td> <td style="text-align: right;">— 件</td> </tr> <tr> <td>2. イベント実施</td> <td style="text-align: right;">— 件</td> </tr> </table>	1. 関係機関との協議	— 件	2. イベント実施	— 件						
1. 関係機関との協議	— 件									
2. イベント実施	— 件									

## 【評価・意見】

- ① 職員と事業所との距離感が近く、うまく専門家へつないでいる。その後のフォローアップもできており、金融機関ではここまでの支援は難しい。
- ② 高支援（高度専門家中小企業支援制度）は、抽象論で終わることなく、チラシやHP内容など具体的なところへ踏み込んでおり、実効性が高く評価できる。また有料であることも評価できる。
- ③ 高支援や専門家派遣など、連動性と継続性が高く、まさに「ハンズオン支援」といえる。
- ④ 高支援での支援例で提示された「チラシの変化」にビックリしている。
- ⑤ 地域経済の活性化への取組みは大きな課題である。
  - ☞ 28年度はパンを切り口にした「パンわーど総社」事業を推進し、地元パン屋さんの参画による地域経済の活性化をはかりたいと考えている。