

事業主の皆さんへ

貴社のお悩み解決, お手伝いします 【専門家派遣制度】

貴社が抱える悩み・課題解決を支援する為、サポートアドバイザー・専門家から無料でアドバイスをうけることができます。

※同制度は中小企業支援ネットワーク強化事業として平成23年4月1日からスタートしました

メリット

①専門家派遣は1分野につき**3回まで無料**で利用できます

②相談内容に合わせた**専門的アドバイス**を受けられます

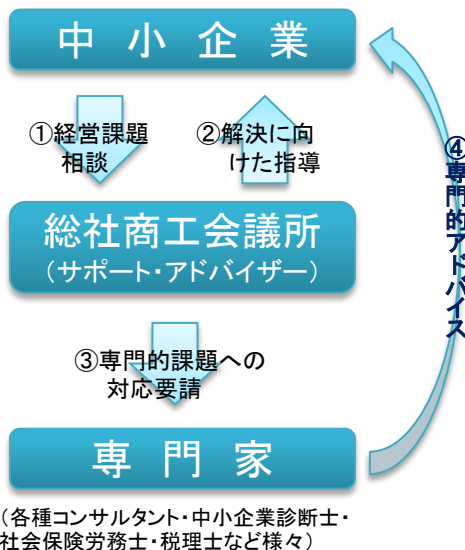
③販促、人材育成、新規事業展開など**幅広い相談**ができます



相談事例

- ・生産性、サービス向上の為に人材育成を行いたい
- ・効果的な求人方法を知りたい
- ・販路拡大や新規事業展開を検討したい
- ・会社パンフレット、リーフレットを作成したい
- ・就業規則の見直しなど労務相談を行いたい
- ・自社の財務分析を行いたい 等々

利用フロー



企業規模や相談内容は不問。身近な悩みから専門的な相談まで、お気軽にご相談下さい。

悩んだらまずは総社商工会議所へご相談を！
お問い合わせ TEL(0866)92-1122 <http://www.kibiji.ne.jp/scci/>

貴社のお悩み解決を専門家が無料でバックアップ!!

活用しなさい! 損!?

専門家派遣制度

活用事例の一部をご紹介します! 無料だからこそ、お気軽にご活用下さい。

活用事例

現在60社の申込、90回の利用実績有!

人材育成

事例①
生産性向上のカギは人材育成!
業種: 塗料製造

お悩み
生産性を上げ、品質管理を徹底させるには管理職の育成が重要と考え、効果的な教育方法を模索していた。

内容
まずは事前に教育担当者や専門家、会議所職員にて打ち合わせ。その結果、管理職を集めて、全員参加型の研修を2回に分けて行う事。

1回目では、参加者に自分の日常業務の洗い出しをしてもらい、業務毎の緊急性や重要性のセグメント分けを実施。
2回目では、1回目でのセグメント分けした業務から、緊急性・重要性の低い業務(本来、管理職がやるべきではない業務)の省略や改善ができないかを具体的に検討。その分、管理職として重要性の高い業務にウエイトを置くよう、自分の業務の見直しを図った。

感想
自社で本格的な社員教育をした事がなかった中で、無料で専門家の先生にご指導頂いた事は大変助かりました。社員教育を始める一歩として活用させて頂きまして、誠にありがとうございました。

専門家
中小企業診断士・社会保険労務士



グループに分かれて業務の見直しを

事例③
求人ポイントを知る! 業種: コンビニエンスストア

お悩み
ハローワークや求人誌に募集を出しているが、なかなか採用に至らずに困っていた。

内容
求人サイドの都合(視点)で情報を発信するのではなく、求職者が本当に求めている情報は何か? また、同業者の求人との差別化を図るポイントは何か? など、具体的なアドバイスを受けた。

感想
今まで当たり前のように同じ内容で出していた求人だったが、求職者視点で情報発信する事の大切さが学べた。 店長

専門家
人材採用コンサルタント

人材採用

事例⑤
新商品開発の考え方を学ぶ! 業種: 自動車部品製造

お悩み
現状、1社専属の下請け経営ではリスクが大きく、新しい可能性を模索していく必要性を感じていた。

内容
新商品の開発を考えるにも、まずは自社の強みを知る事が大切。自社の強みをどう明確化するのか? その上で、新商品開発・販路開拓等を計画していく流れを学んだ。

感想
今までは、社長である自分一人で抱え込んで考えていたが、専門家から様々な角度からアドバイスをもらえ、前向きな思考を持つ事の大切さを学びました。 社長

専門家
中小企業診断士

商品開発

事例④
新商品デザインで専門家を活用! 業種: 自動車部品製造

お悩み
新商品を開発していく中で、重要なポイントである「デザイン」で悩んでいた。

内容
新製品開発を進めている中で、デザインを見た目、機能性両面から考える必要があった。プロシエクターを使って、専門家から具体的なデザインの提案を受けた。

感想
無料で専門家の指導が受けられ、大変良かった。お願いしたい先生が専門家派遣制度に登録されていたことが、商工会議所の仲介で登録して頂き、スムーズに制度を活用できた。

専門家
工業デザイナー 総務課長



真剣に話し合うリーダー達

販売促進

事例⑥
売上向上を目指す! トータル的なアドバイス! 業種: 釣具販売

お悩み
リーマンショック以降、売上が伸び悩んでおり、どこに売上アップを図りたいと考えていた。

内容
まずは店舗の状況を分析し、課題を見つけることから始めた。強みは何か? 競合状況はどうか? など様々な角度から分析することで課題が見えてきた。その中で、店舗が売りにしているものが分かりにくいことから、キャッチコピーなどを作成し、ブランディングに取り組んだ。書面にする事で、目指すべき方向が明確になった。次に、販売促進ツールとして手書きPOPの作成を依頼し、実際に専門家とイラスト付きPOPを完成させ、すぐ店頭へ設置した。

感想
プロの専門家から、デザインの指導を1対1で受ける事ができて、大変有難かった。リーフレット

専門家
中小企業診断士



専門家からアドバイスを受ける店長

トも伝えたい内容を表現できたと。またリーフレットを作成していく中で、自分のやりたい事業をまとめる事ができた事も良かった。 代表

専門家
ビジネスコンサルタント

競争に生き残る為のアドバイスをもらう!

事例⑧
業種: 飲食店

お悩み
競合店の増加により売上が減少している。

内容
現在、店舗が置かれている環境を分析し、競合店の数、周辺人口など具体的な数字を確認した。そして、どのターゲットに何をメインに提供するのかが、メニューの見直しなどを検討した。

感想
専門家の方がとても話しやすく、色々気軽に相談する事ができました。 社長

専門家
中小企業診断士

その他

事例⑨
経費削減につながる節電対策で活用! 業種: 食品製造

お悩み
24時間稼働している会社では、電気代が経費のウエイトを大きく占めており、節電対策で悩んでいた。

内容
電気料金の積算、新システムの導入につき、資料等を使い具体的な説明を受けた。

感想
アドバイスの内容には満足しています。新しい管理システムの導入を検討しており、今後のアドバイスにも期待しています。 常務取締役

事例⑩
事務作業の効率化を! 業種: 食品製造・販売

お悩み
パソコンソフトの入力事務で、二重作業になっている部分があり、事務作業を効率化できないか検討していた。

内容
専門家による事務担当へのヒアリングを実施。実際に二重になっている部分を確認し、一元化に向けて作業を進めた。

感想
今まで疑問に思っていたことが解消されました。 事務担当

専門家
財務コンサルタント

制度のメリット

- ① 専門家派遣は1分野につき3回まで無料で利用できます
- ② 相談内容に合わせた専門的アドバイスを受けられます
- ③ 販促、IT活用、新規事業展開など幅広い相談ができます

利用フロー

