

事業主の皆さんへ

貴社のお悩み解決, お手伝いします 【専門家派遣制度】

貴社が抱える悩み・課題解決を支援する為、サポートアドバイザー・専門家から無料でアドバイスをうけることができます。

※同制度は中小企業支援ネットワーク強化事業として平成23年4月1日からスタートしました

メリット

①専門家派遣は1分野につき**3回まで無料**で利用できます

②相談内容に合わせた**専門的アドバイス**を受けられます

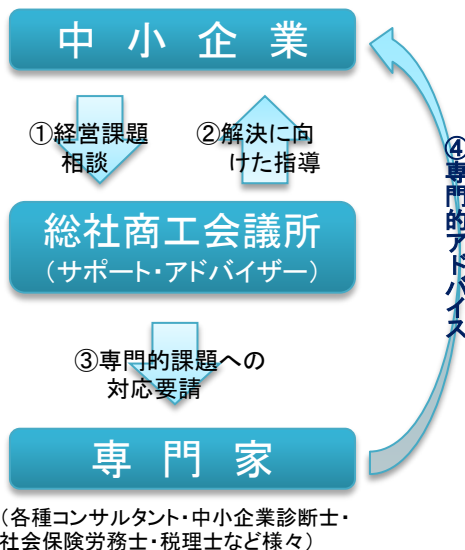
③販促、人材育成、新規事業展開など**幅広い相談**ができます



相談事例

- ・生産性、サービス向上の為に人材育成を行いたい
- ・効果的な求人方法を知りたい
- ・販路拡大や新規事業展開を検討したい
- ・会社パンフレット、リーフレットを作成したい
- ・就業規則の見直しなど労務相談を行いたい
- ・自社の財務分析を行いたい 等々

利用フロー



企業規模や相談内容は不問。身近な悩みから専門的な相談まで、お気軽にご相談下さい。

悩んだらまずは総社商工会議所へご相談を！
お問い合わせ TEL(0866)92-1122 <http://www.kibiji.ne.jp/scci/>

貴社のお悩み解決を専門家が無料でバックアップ!!

活用しなさい! 損!?

専門家派遣制度

活用事例の一部をご紹介します! 無料だからこそ、お気軽にご活用下さい。

活用事例

現在60社の申込、90回の利用実績有!

人材育成

事例① 生産性向上のカギは人材育成!
業種: 塗料製造

お悩み 生産性を上げ、品質管理を徹底させるには管理職の育成が重要と考え、効果的な教育方法を模索していた。

内容 まずは事前に教育担当者と専門家、会議所職員にて打ち合わせ。その結果、管理職を集めて、全員参加型の研修を2回に分けて行う事。

1回目では、参加者に自分の日常業務の洗い出しをしてもらい、業務毎の緊急性や重要性のセグメント分けを実施。
2回目では、1回目でのセグメント分けした業務から、緊急性・重要性の低い業務(本来、管理職がやるべきではない業務)の省略や改善ができないかを具体的に検討。その分、管理職として重要性の高い業務にウエイトを置くよう、自分の業務の見直しを図った。

感想 自社で本格的な社員教育をした事がなかった中で、無料で専門家の先生にご指導頂いた事は大変助かりました。社員教育を始める一歩として活用させて頂きまして、誠にありがとうございました。

中小企業診断士・社会保険労務士



グループに分かれて業務の見直しを

人材採用

事例③ 求人ポイントを学ぶ!
業種: コンビニエンスストア

お悩み 求人サイトの都合(視点)で情報を発信するのではなく、求職者が本当に求めている情報は何か? また、同業者の求人との差別化を図るポイントは何か? など、具体的なアドバイスを受けた。

内容 同社のリーダーとして求められる事を「責任感」など3点に絞った。そして責任感を持った行動とは何かを、参加したリーダー6名で実際の業務に落としこんでいった。その中から事故対応の危機管理体制など優先事項をピックアップし、実際の仕組み作りを全員で話し合い、具体的な取り組みを決めた。

感想 同社のリーダーとして求められる事を「責任感」など3点に絞った。そして責任感を持った行動とは何かを、参加したリーダー6名で実際の業務に落としこんでいった。その中から事故対応の危機管理体制など優先事項をピックアップし、実際の仕組み作りを全員で話し合い、具体的な取り組みを決めた。



真剣に話し合うリーダー達

感想 ワーキング(全員参加型)の形で、リーダー同士が話し合う事で仕組み作りを通して、自分達に足りないものに気づけた事が大きい。また、社外の専門家の話を聞く事で、普段得られない刺激をもらいモチベーションが上がった事も嬉しい限り。 施設責任者

中小企業診断士

商品開発

事例④ 新商品デザインで専門家を活用!
業種: 自動車部品製造

お悩み 新商品を開発していく中で、重要なポイントである「デザイン」で悩んでいた。

内容 新製品開発を進めている中で、デザインを見た目、機能性両面から考える必要があった。プロシエクターを使って、専門家から具体的なデザインの提案を受けた。

感想 無料で専門家の指導が受けられ、大変良かった。お願いしたい先生が専門家派遣制度に登録されていたが、商工会議所の仲介で登録して頂き、スムーズに制度を活用できた。

工業デザイナー 総務課長

販売促進

事例⑤ 新商品開発の考え方を学ぶ!
業種: 釣具販売

お悩み 現状、1社専属の下請け経営ではリスクが大きく、新しい可能性を模索していく必要性を感じていた。

内容 新商品の開発を考えるにも、まずは自社の強みを知る事が大切。自社の強みをどう明確化するのか? その上で、新商品開発・販路開拓等を計画していく流れを学んだ。

感想 今までは、社長である自分一人で抱え込んで考えていたが、専門家から様々な角度からアドバイスをもらえ、前向きな思考を持つ事の大切さを学びました。

内容 まずは店舗の状況を分析し、課題を見つけることから始めた。強みは何か? 競合状況はどうか? など様々な角度から分析することで課題が見えてきた。その中で、店舗が売りにしているものが分かりにくいことから、キャッチコピーなどを作成し、ブランディングに取り組んだ。書面にすることで、目指すべき方向が明確になった。次に、販売促進ツールとして手書きPOPの作成を依頼し、実際に専門家とイラスト付きPOPを完成させ、すぐ店頭へ設置した。

中小企業診断士

その他

事例⑦ 顧客に伝わるリーフレット作成の助に!
業種: パソコン教室

お悩み 商工会議所に創業に向けて相談している中で、販売促進の一つであるリーフレットを自分で作成していたが、自信がなく困っていた。

内容 リーフレットのデザイン全般(内容・配色・文字のバランス等)のアドバイスを受けた。

感想 プロの専門家から、デザインの指導を1対1で受ける事ができて、大変有難かった。リーフレット



専門家からアドバイスを受ける店長

その他

事例⑧ トも伝えたい内容を表現できたと。またリーフレットを作成していく中で、自分のやりたい事業をまとめる事ができた事も良かった。 代表

事例⑨ 経費削減につながる節電対策で活用!
業種: 食品製造

お悩み 24時間稼働している会社では、電気代が経費のウエイトを大きく占めており、節電対策で悩んでいた。

内容 電気料金の積算、新システムの導入につき、資料等を使い具体的な説明を受けた。

感想 アドバイスの内容には満足しています。新しい管理システムの導入を検討しており、今後のアドバイスにも期待しています。 常務取締役

中小企業診断士

その他

事例⑩ 事務作業の効率化を!
業種: 食品製造・販売

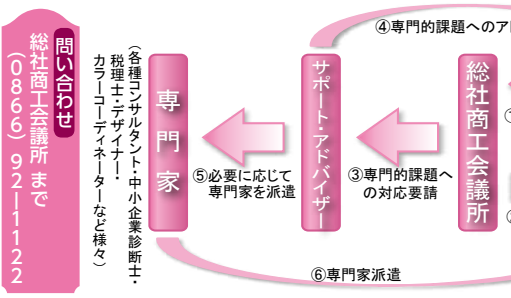
お悩み パソコンソフトの入力事務で、二重作業になっている部分があり、事務作業を効率化できないか検討していた。

内容 専門家による事務担当へのヒアリングを実施。実際に二重になっている部分を確認し、一元化に向けて作業を進めた。

感想 今まで疑問に思っていたことが解消されました。 事務担当

専門家 財務コンサルタント

中小企業



総社商工会議所まで (0866) 9211122